

24guteTaten e.V.

Tätigkeitsbericht über das Vereinsjahr

01.09.22-31.08.23

nach dem Social Reporting Standard



Finanzierung des Vereins

Der 24guteTaten e.V. finanziert sich über die Einnahme von Spenden durch den Adventskalender. Das grundsätzliche Modell des Kalenders ist, dass 75 % der Spenden einer Spenden-Saison an die unterstützten Organisationen weitergeleitet werden. 25 % dieser Spenden werden für die Arbeit des Vereins verwendet. Dieser Bericht gibt Einsicht in die Einnahmen und Ausgaben des Vereins. Die Buchprüfung des Vereins erfolgt durch eine Steuerkanzlei.

Da der Verein seine Haupteinnahmen in den Wintermonaten erhält und die Weiterleitung der Spenden erst im darauffolgenden Kalenderjahr erfolgt, wurde durch die Mitgliederversammlung am 02 August 2013 eine Umstellung des Geschäftsjahres vorgenommen. Nach dieser Umstellung beginnt das neue Geschäftsjahr des Vereins am 01. September eines Jahres und endet am 31. August des Folgejahres. Die Rechnungslegung richtet sich daher nicht nach dem Kalenderjahr.

Auszahlung der Spenden an die Hilfsorganisationen

24guteTaten leitet 75 % der Spendengelder, die durch den Adventskalender zustande gekommen sind, an die unterstützten sozialen und ökologischen Projekte weiter. Die Auszahlung des jeweiligen Spendenanteils an die Hilfsorganisationen erfolgte für alle im Kalenderjahr 2022 eingenommenen Spenden im März 2023 und im November 2023.

Das Spendenaufkommen für den Adventskalender 2022 und die daneben laufende Ukraine Kampagne betrug 1.727.458,46€. Diese Summe wurde in drei Auszahlungen 2023 zu 75 % an die teilnehmenden Organisationen weitergeleitet. Dies entsprach einem Betrag von 1.308.537,06€. Die 24 Organisationen aus dem Adventskalender erhielten insgesamt je **53.888,94€** und die fünf Organisationen hinter unserer Sonderaktion für die Ukraine jeweils 3.040,50€.

Realisierung des 24guteTaten Kalenders

Als gemeinnütziger Verein verpflichten wir uns, den Anteil unserer Verwaltungskosten so gering wie möglich zu halten, und investieren hierfür unsere ehrenamtliche Arbeitszeit. Zusätzlich unterstützt uns seit Februar 2015 ein/e Mitarbeiter/in in Teilzeit.

Ein großer Teil der Arbeit von 24guteTaten wird ehrenamtlich geleistet und taucht in der Finanzstatistik nicht auf.

Weitere Sach- und Personalkosten fallen an für den Druck, die Verarbeitung und den Versand des Kalenders sowie für die 24guteTaten-Website sowie das Online-Bewerbungsformular, das Auswertungsverfahren und das Online-Bestellformular. Zusätzlich unterstützen uns bedarfsabhängig Übersetzer*Innen, Grafikdesigner*Innen, PR-Berater*Innen und Steuerberater*innen. Weiterhin fallen Kosten für die Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing an. Diese Kostenpunkte sind Voraussetzung für ein erfolgreiches Fundraising.

Entwicklung und Wachstum

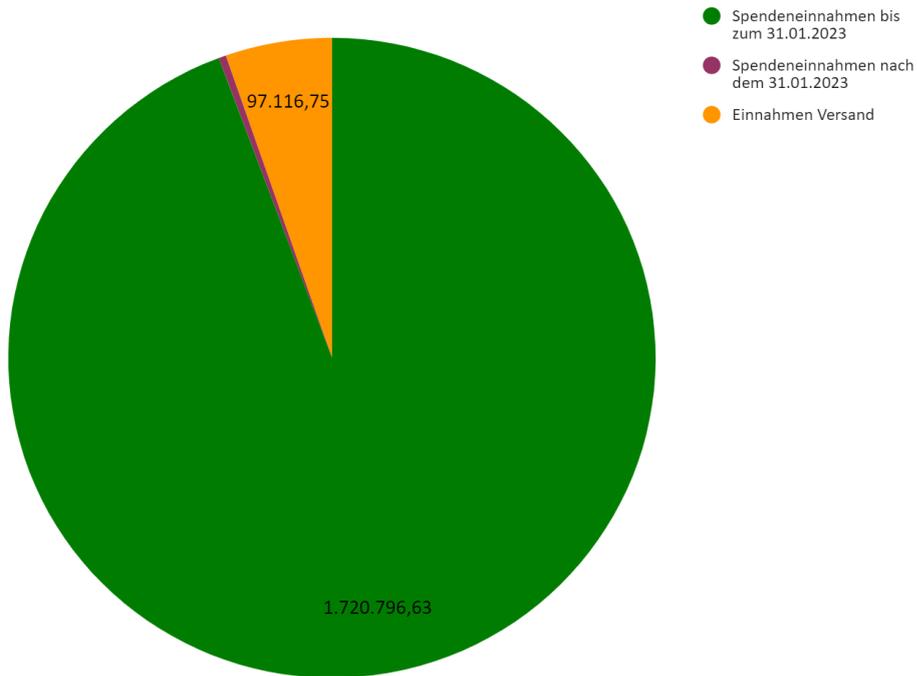
Als Verein setzen wir auf gezielte Werbung, die es uns ermöglicht, unsere Botschaft an potenzielle Unterstützer zu verbreiten. Wir erkennen auch die Bedeutung einer starken Organisationsstruktur, die es uns ermöglicht, das Wachstum unseres Vereins effektiv zu unterstützen. Daher investieren wir in die Weiterentwicklung unserer internen Abläufe und die Stärkung unserer Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass wir unsere Ziele effizient verfolgen können.

Wir sind bestrebt, neue Zielgruppen anzusprechen durch eine Erweiterung unseres Spendenangebotes. Durch unser kontinuierliches Engagement, unsere Flexibilität und Anpassungsfähigkeit streben wir ein nachhaltiges Wachstum an.

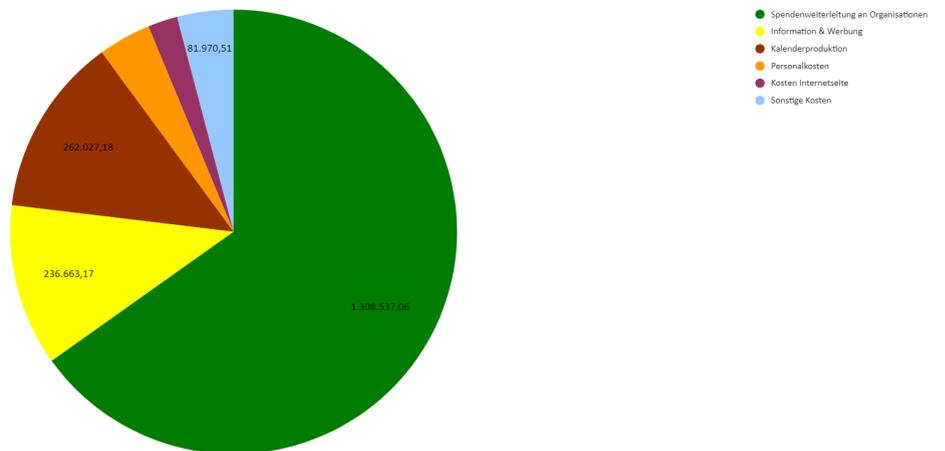
Übersicht Einnahmen und Ausgaben 24guteTaten e.V. 01.09.2022 – 31.08.2023			
Einnahmen	01.09.2021 – 31.08.2022	01.09.2022 – 31.08.2023	
Spenden	2.261.540,00 €	1.727.458,46 €	
Einnahmen Versand und Sonstiges	196.931,65 €	97.116,75 €	
Sonderspende	0 €	0 €	
Summe Einnahmen	2.458.471,65 €	1.824.575,21 €	
Projektaufwand (Ausgaben)			
Spendenweiterleitung an Organisationen	1.627.223,76 €	1.308.537,06 €	
Kalenderproduktion			
	Kalenderdruck und Verarbeitung	175.537,61 €	155.461,01 €
	Gestaltung	2.892,59 €	14.140,73 €
	Grußkartendruck und Kalenderversand	128.405,80 €	90.125,44 €
	Text und Übersetzung	3.880,00 €	2.300,00 €
Information und Werbung			
	Pressearbeit und Marketing	61.208,22 €	53.973,77 €
	Flyer, Poster, TV-Clip, Print & Online Werbung	5.602,29 €	20.499,17 €

	Social Media	293.518,77 €	162.190,23 €
Personalkosten (gemeinnütziger Bereich)		68.114,93 €	20.614,03 €
Personalkosten (Verwaltung)		12.255,45 €	56.098,06 €
Kosten Internetseite (Programmierer)		47.240,47 €	43.047,37 €
Sonstige Kosten			
	Reisekosten	0 €	309,60 €
	Büroauslagen & Administrative Kosten	35.490,40 €	12.700,09 €
	Nebenkosten Geldverkehr & Kontoführung	36.186,19 €	25.173,48 €
	Abschluss- und Prüfungskosten;	0 €	34.457,36 €
	Beiträge und sonstiger Betriebsbedarf	10.399,70 €	190,37 €
Summe Ausgaben		2.507.956,18 €	2.022.429,62 €
Zahlungswirksame Veränderung der Finanzmittel		-53.012,23 €	-269.081,75 €
Summe		2.454.943,95 €	1.753.347,87 €

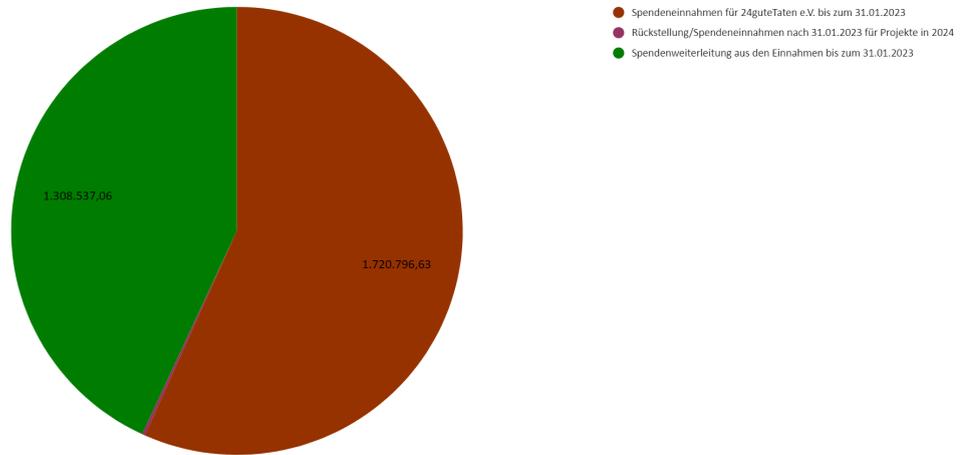
Einnahmen in € im Wirtschaftsjahr 01.09.2022 – 31.08.2023



Ausgaben in € im Wirtschaftsjahr 01.09.2022 – 31.08.2023



Einnahmen für 24guteTaten e.V. und Spendenweiterleitung für das Jahr 01.09.2022 – 31.08.2023



Impressum

Herausgeber: 24guteTaten e.V.

Vertreten durch: Sebastian Wehkamp

Registereintrag: VR 10677
Vereinsregister Düsseldorf

Vereinsanschrift: Uedesheimer Str. 25
40221 Düsseldorf

Ansprechpartner: Team 24 GUTE TATEN
info@24gutetaten.de
www.24-gute-taten.de

Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft
IBAN: DE04 3702 0500 0001 2371 01

Redaktion: Evi Papadopoulou

© 24guteTaten e.V., Düsseldorf, Mai 2021

