



PRESSEMITTEILUNG

Soziales Engagement lässt sich verschenken: 24 gute Taten für die Vorweihnachtszeit

Der 24 GUTE TATEN Adventskalender geht dieses Jahr in die zehnte Auflage. Nicht nur für Zuhause - auch für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder Kundinnen und Kunden eine Idee, die es vorweihnachtlich-warm ums Herz werden lässt.

Der 24gute Taten e.V. unterstützt mit seinem Adventskalender seit 2011 gemeinnützige Projekte. Hinter jedem der 24 Türchen findet sich - statt Schokolade - eine frohe Botschaft: etwa einem Schulkind einige Minuten Unterricht ermöglicht oder mit der eigenen Spende eine Fläche Regenwald vor der Rodung bewahrt zu haben. Seit Projektstart konnten bereits 216 Projekte in 57 Ländern mit insgesamt rund 2,5 Millionen Euro unterstützt werden.

Gute Taten werden noch besser, wenn man sie multipliziert

Der Verein bietet auch den Anstoß, die guten Taten über den eigenen Privathaushalt hinaus wirksam werden zu lassen: Als Geschenkidee für Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Statt in Grußkarten und Essbares, können Unternehmen Adventskalender verschicken und damit richtig viel Gutes tun.

Der Kalender kann zudem mit einem persönlichen Gruß versehen werden. Tägliche Sinnstiftung in der Vorweihnachtszeit kann so mit Geschäftspartnerinnen und – partnern geteilt werden. Je nach Kundenstruktur übrigens auch auf Englisch und Französisch.

So funktioniert der 24 GUTE TATEN Adventskalender

Ab Oktober kann auf der Website www.24-gute-taten.de eine einmalige Spende von 24 Euro oder ein höherer Wunschbetrag geleistet werden. Mit dieser Spende werden 24 Projekte unterstützt. Der 24 GUTE TATEN Adventskalender kommt rechtzeitig zur Vorweihnachtszeit mit der Post an die angegebenen Adressen. Hinter jedem Türchen verbirgt sich ein Projekt, welches durch die konkreten Spenden unterstützt wird. Dies sind in diesem Jahr Projekte aus 16 verschiedenen Ländern in den Kategorien Ernährung, Natur, Gesundheit und Bildung.

Maximale Transparenz für Projekte und Spender

Das Team des Vereins legt Wert auf transparente Zusammenarbeit, daher finden sich alle Details zu den unterstützten Projekten, den genauen Erlösen und Erfolgen auf der Website, sodass alle Spenderinnen und Spender nachvollziehen können, wo ihre Gelder ankommen. Jedes Jahr bewerben sich gemeinnützige Organisationen um ein Türchen im Kalender. 2020 waren es 166 Organisationen. Welche Projekte es in den Adventskalender schaffen, entscheidet sich in einem mehrstufigen Bewerbungsprozess, in dem ein Expertenbeirat die



letzte Kontrollinstanz bildet. Detaillierte Infos zu den Aufnahmebedingungen und Projekten finden sich unter www.24-gute-taten.de

Im Jahr 2019 wurden insgesamt 30.910 Adventskalender verschickt. Mal 24! Das sind 741.840 gute Taten, die allein 2019 durch die Aktion vollbracht wurden. „Nach dieser guten Nachricht ist die Prämisse für das 10-jährige Jubiläum in 2020 natürlich klar: noch mehr gute Taten ins Rollen bringen“, so Sebastian Wehkamp, Gründer und Vorsitzender des Vereins.

Pressekontakt: Sven Bratschke, sb@24gutetaten.de, 0176/82003913

Pressematerialien: www.24-gute-taten.de/adventskalender/presse